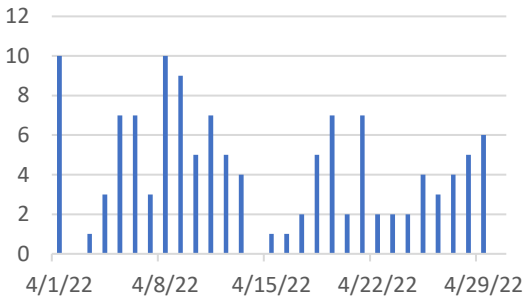
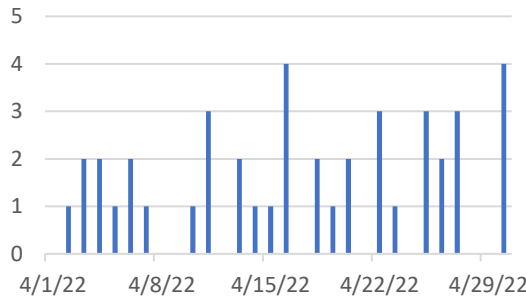
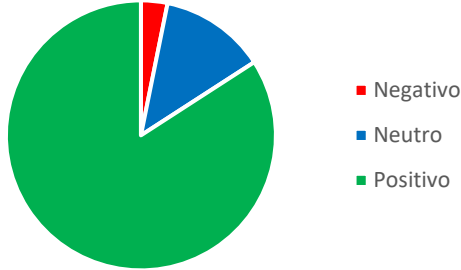
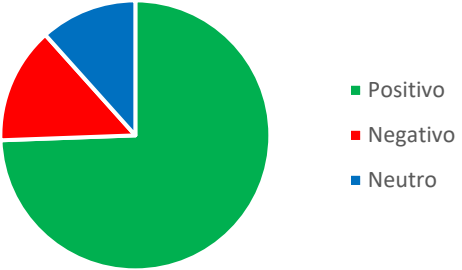


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Abril 2022	
Período cubierto	1/04/2022 a 30/04/2022	
Sentimiento general	Muy Positivo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	127 noticias Aumento del 13%	45 Tweets Descenso del 10%
		
		

Resumen general

Los medios de comunicación online más importantes escritos en gallego han publicado más de 130 noticias relacionadas con el turismo o asuntos estrechamente afines a él, muchas de las cuales se replican con ciertos matices en los diferentes medios digitales.

Las informaciones relacionadas con las buenas expectativas del sector turístico en Galicia a principios de mes ante la inminencia de las vacaciones de Semana Santa, y su confirmación, después, son las que ocuparon más espacio en los medios digitales en gallego.

La información analizada sobre las publicaciones de turismo desprende un sentimiento muy positivo, toda vez que la mayoría de las estadísticas relacionadas con el sector tienden hacia números prepandemia, aunque sin llegar a igualarlos en todos los casos.

De nuevo el Camino de Santiago, en pleno Año Xacobeo, tiene una gran presencia en los medios en gallego, si bien se detecta que ese protagonismo creció en abril, con

respecto a meses anteriores, a causa de unas vacaciones de Semana Santa que atrajeron una importante cantidad de peregrinos y ante la llegada del verano, periodo durante el que tradicionalmente más transitan los caminantes hacia la capital gallega.

Por lo que se refiere a las redes sociales, las cuentas institucionales de Facebook continúan sirviendo de plataforma a las administraciones y organismos dependientes de ellas para trasladar a los usuarios las actividades que organizan, publicitar las bondades de sus territorios de influencia y difundir enlaces a informaciones de medios de comunicación que se hacen eco de su actividad.

En lo referente a la red de Twitter, las referencias en gallego al turismo son pocas y están acotadas a cuestiones locales, mientras que se continúa detectando el interés de algunos aficionados de diferentes equipos deportivos a seguirlos en sus desplazamientos.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

La intención de viajar, tanto de españoles como de extranjeros, con motivo de las vacaciones de Semana Santa, quedó plasmada en los medios de comunicación en gallego desde el primer día del mes de abril. Lo demuestran [titulares como este](#), de La Opinión de A Coruña, que anunciaba que España recuperaría el 80 por ciento de su turismo internacional en Semana Santa.

Ese mismo día, Faro de Vigo [difundía](#) que Renfe y Comboios de Portugal habían llegado a un acuerdo para ofrecer billetes entre Galicia y Oporto por cinco euros, “también en Semana Santa”; Galicia Confidencial [explicaba](#) que la localidad orensana de Allariz recuperaba tras dos años de pandemia su programa ‘A Semana Santa ao vivo’ y Europa Press [informaba](#) de que el parador de Muxía abría las puertas y se encaminaba a completar su segunda temporada completa desde su inauguración.

Las previsiones turísticas de Semana Santa se tradujeron en un incremento por parte de Renfe de un [41 por ciento más](#) de plazas entre Galicia y Madrid entre el 8 y el 19 de abril, tal como recogía el Diario de Pontevedra, o en [miles de reservas](#) adelantadas para visitar esa semana el Parque Nacional de las Islas Atlánticas, como informaba el digital Pontevedra Viva. También en unas previsiones muy optimistas de ocupación en la zona de la Ribeira Sacra con [picos](#) por encima del 80 por ciento en los principales días festivos.

No en vano, las estimaciones de la Diputación de Pontevedra hablaban en la segunda semana de abril de una expectativa de ocupación media en las Rías Baixas superior al [60 por ciento](#), lo que implicaba recuperar niveles prepandemia; incluso mayor en localidades como [Sanxenxo](#), referente turístico en la provincia.

Una semana antes de las vacaciones se colgó el [cartel de completo](#) en todos los trenes AVE que conectan Galicia y Madrid, uno de los trayectos más demandados junto con los que enlazan la capital con Andalucía, Valencia y Cataluña, y que supusieron que Renfe batiese una marca con [más de 163.000 viajeros](#) en el primer día de Semana Santa.

En O Grove, también en la provincia de Pontevedra, los barcos de pasaje dejaron claro su poder de convocatoria al recibir más de [12.000 viajeros](#) entre el Jueves Santo y el Domingo de Pascua.

Y la Oficina de Turismo de la pequeña localidad orensana de Allariz recibió en Semana Santa casi [2.100 personas](#), de las que el 54% por ciento eran extranjeras.

Todos estos datos vienen a ratificar tendencias de meses anteriores que no se concretaron hasta que se hicieron públicas las estadísticas en abril. Por ejemplo, aquella que indica que Galicia registró en marzo 411.995 pernoctaciones hosteleras y 215.509 viajeros, lo que supone [más del doble que en el mismo mes de 2021](#), como recoge Europa Press.

Destaca también la que certifica que el famoso [carnaval orensano](#) consiguió reverdecer este año con la presencia de visitantes de hasta seis países, según un estudio de la Xunta que publicó Faro de Vigo.

Unas tendencias que se traducen en que el turismo rozó en España ya antes de Semana Santa los [2,4 millones de empleos](#) prepandemia. Si la tasa de ocupación en el sector es un termómetro de su funcionamiento, cabe concluir que la creciente intención de viajar que ya se percibía en los últimos meses continúa asentándose.

Otra cosa es cómo se refleja esa tendencia en las redes sociales, donde sus usuarios que acostumbran a expresarse en gallego no muestran un gran entusiasmo por viajar, como demuestra que la cosecha de tuits al respecto haya sido más bien modesta durante este mes.

A pesar de ellos, algunos usuarios han compartido sus viajes con tuits como [este](#) de [@Canhotas](#), donde da cuenta de sus experiencias en Canarias; o [este otro](#) de [@albabouzon](#), en el que cuelga una fotografía de su viaje a Lanzarote.

En todo caso, son más habituales tuits como [este](#) de [@afervenzafsf](#), vinculados a acontecimientos deportivos, los cuales movilizan tanto a deportistas como a sus familiares y seguidores.

La Opinión
EMPREGO FINANZAS PERSOAS VIVENDA EMPRESAS NA CORUÑA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL ACTIVOS

GRATIS: Regístrate e goza de todos os contidos de OPINIÓN

TURISMO

España recuperará el 80% de sus turistas internacionales esta Semana Santa
Las reservas para este verano crecen un 200% pero todavía se sitúan por debajo del 30% respecto a 2019

Sara Ledo
Madrid | 01-04-22 | 14:24 | Actualizado ás 01:19



Diario de Pontevedra
PONTEVEDRA GALICIA ECONOMÍA ESPAÑA MUNDO DEPORTES

SEMANA SANTA 2022

Renfe oferta un 41% más de prazas de Galicia a Madrid



Un dos trens de alta velocidade de Renfe que viaxan a Galicia. EUROPA PRESS

PonteVedra *iva!.com*

Máis + Galego Español Entrar | Rexístrate

Comparte este artigo

Tweet Me gusta 16 Whatsapp Email



Embarque nas illas Cíes
© Mar de Ons

Bueu Pontevedra Sanxenxo

Máis de 3.000 persoas xa reservaron para viaxar ao Parque Nacional das Illas Atlánticas durante Semana Santa

Por Redacción
Xoves 7 de Abril, 2022

Pontevedra Radio Viva

1.º PREMIO
Victor Manuel Lorenzo Santiago



HONOR X8
DESPEJAMOS LA X: su diseño, pura fantasía

RELANZA A Súa RECUPERACIÓN

O turismo rozou xa antes de Semana Santa os 2,4 millóns de empregos prepandemia

Os hoteis españois alcanzaron unha ocupación do 85% durante as vacacións, pero avisan de que necesitarán axudas extra pola subida dos seus custos coa inflación descontrolada.

David Page
19-04-22 | 18:05



Turistas pasean nunha rúa das Palmas. / ANDRÉS CRUZ

UN PASO ADIANTE
na mellora da Atención Primaria



FARO DE VIGO
HONOR X8
DESPEJAMOS LA X: su diseño, pura fantasía

TRANSPORTES

Renfe bate un récord con máis de 163.000 viaxeros en el primer día de Semana Santa

Los trayectos más demandados han sido los que enlazan Madrid con Andalucía, Comunidad Valenciana, Galicia y Cataluña

EP

Madrid | 09-04-22 | 13:54 | Actualizado de 13:55



Acabará por este modo de transporte, se espera entrar a circulación de cara 100.000 coches. / AGENCIAS

Más profesionales
Novos servizos
Medidas de apoio

← Hilo



Veño ás Canarias de viaxe. Atopo dous patróns galegos regateando uns céntimos a un hindú por unha gorra que pon "Tenerife" (moi aleatorio todo). Dime un: "viñemos coas viaxes estas dos vellos, sabes? Por catro duros botas por aí todo o mes. Ser vello é a hostia" 😂 MOI CRACKS 😂

9:01 p. m. · 16 abr. 2022 · Twitter for iPhone

← Tweet europa press

Comarcal A Ferzenza
@afervenzafsf

📅 PLANNING SEMANAL

🔥 Mañá comezamos a preparar o encontro do domingo ante o Universidade de Salamanca con 4 sesións (Xoves opcional).

🚌 O sábado temos unha longa viaxe por diante.

#AFerzenzaFSF #FamiliaRosa #Abanca
#DeporteGalego #XuntadeGalicia #Xacobeo2122



As pernoctacións hostaleiras e viaxeiros aproxímanse a niveis prepandemia



EUROPA PRESS - Archivo
SANTIAGO DE COMPOSTELA, 25 Abr. (EUROPA PRESS) -

Galicia rexistrou 411.995 pernoctacións hostaleiras e 215.509 viaxeiros en marzo, o que supón máis do dobre que no mesmo mes de 2021, segundo os datos que publica o Instituto Nacional de España (INE) este luns.



B. Seguridad y confianza

A juzgar por los pronósticos del 76% de las agencias de viaje, que [descartan una recuperación completa](#) del sector hasta el año que viene, se diría que la seguridad y confianza para viajar distan de regresar a los niveles prepandemia. Sin embargo, los medios de comunicación en gallego fueron recogiendo información en abril que sugiere exactamente lo contrario.

Información, por ejemplo, como [esta](#) de Faro de Vigo, en la que se recoge que la reactivación de las escalas de trasatlánticos en la mayor ciudad de Galicia está siendo a lo grande, tanto que la terminal de cruceros aspira a duplicar la veintena de buques ya confirmados para este año.

O [esta otra](#), en el mismo digital, que explica que las aerolíneas aceleran su reactivación en España tras dos años de parón por la pandemia y que actualmente ya han recuperado todos los vuelos precovid a pesar de la guerra en Ucrania.

En cuando al transporte por ferrocarril, todo queda resumido en [este titular](#) de Europa Press: “Marca de viajeros en Renfe desde el inicio de la pandemia: 166.461 en un día”.

El ferrocarril ha sido protagonista también en Twitter, pero de una forma diferente. Los usuarios de esta red social no han dudado, cada uno a su manera, en cuestionar el precio de los billetes para viajar en tren. Así lo ha hecho [@markis_puga](#), quien [asegura](#) que en “España para viajar en tren tienes que empeñar un riñón”, a raíz de una información de la TVG en la que se da cuenta de que Comboios de Portugal puso a la venta billetes a 11 euros entre Lisboa y Vigo.

En todo caso, hasta el transporte por carretera en autobús ha registrado un crecimiento espectacular, como recoge Galicia Digital en [esta información](#), según la cual Galicia registró 3,89 millones de viajeros de bus interurbano en febrero, lo que supone un 51,5% interanual más.

Como era de esperar y ya pronosticaron los medios de comunicación, así como la Xunta de Galicia, que anticipó una “[afluencia espectacular](#)” de gente en Semana Santa, todo este movimiento se acabó por reflejar en las cifras que el turismo dejó en las vacaciones y en [titulares como este](#) de Europa Press, según el cual el Puerto de A Coruña recibió

cera de 10.000 viajeros en el puente de Semana Santa; u otros [como este](#) de La Opinión de A Coruña: “Galicia cierra Semana Santa con un 80% de ocupación, con zonas que llegaron al 100%”.

Y aunque quedan todavía un par de meses para el inicio del verano, comienza ya a aflorar cierta información de lo que se avecina, como [esta historia](#) de Europa Press que asegura que el 50% de las plazas en las viviendas turísticas gallegas están ya ocupadas para el próximo verano. O [esta otra](#), que señala a Galicia como una potencia termal que la Xunta quiere promocionar para desestacionalizar en la medida de lo posible el turismo.

En todo caso, actualmente, es probable que buena parte de las expectativas turísticas en Galicia estén relacionadas con el Xacobeo. Debido a la gran cantidad de información que este asunto generó durante el mes de marzo, se ha agrupado en el epígrafe que sigue.

CONJUNTURA TURÍSTICA

As axencias de viaxes descartan a recuperación completa ata o ano que vén

Os indicadores de actividade melloran, tras unha Semana Santa positiva e boas perspectivas para o verán

Eduardo López-Alonso
27-04-22 | 12:28



PUBLICIDAD



Turistas na Sacra Família de Barcelona. / FERRAN NADEU

Consulta aquí
o Plan de Mellora
da Sanidade Pública
de Galicia

europa press

europapress / galicia / galego

Publicado 10/04/2022 12:44

As vivendas turísticas chegan a Semana Santa case completas e co 50% xa reservado para verán



Álvaro Ballesteros - Europa Press - Archivo

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 10 Abr. (EUROPA PRESS) -

Se o tempo non desincentiva a chegada de viaxeiros, a Semana Santa de 2022 marcará en Galicia un punto de inflexión postpandemia que permitirá recuperar cifras de ocupación e actividade, moi mermada nos últimos dous anos polas consecuencias da crise da covid-19.

APROVEITA GRATIS: Rexístrate e goza de todos os contidos da OPINIÓN

Galicia pecha Semana Santa cun 80% de ocupación, con zonas que chegaron ao 100%

O sector celebra que en gran parte do territorio alcanzáronse niveis preCOVID

TRANSPORTE

Marca de viaxeiros en Renfe desde o inicio da pandemia: 166.461 nun día

O máximo anterior rexistrouse no inicio do período vacacional de Semana Santa | A maioría utilizou trens AVE e Longa Distancia

EP Madrid | 19/04/22 | 13:32 | Actualizado ás 13:33



Un tren de Renfe. / EFE



Tweet



Marcos Otero @markis_puga

En España para viaxar en tren tes que empeñar un ril...

Alberto Mancebo @AlbertoMancebo · 21 abr.

Vigo-Lisboa por 11 euros??
Comboios de Portugal pon á venda dende hoxe 30.000 billetes a prezos nunca vistos.



Vaite ao Algarve por menos de 20€

crtvg.es/tvg/a-carta/te...



0:19 23 mil reproducciones

europapress / galicia / galego Publicado 12/04/2022 12:12

A Xunta espera unha "afluencia espectacular" esta Semana Santa e destaca que chegan "1.000 peregrinos ao día"



XUNTA DE GALICIA
A meteoroloxía, as viaxes de proximidade e as reservas de última hora marcarán as ocupacións finais

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 12 Abr. (EUROPA PRESS) -

O vicepresidente primeiro, Alfonso Rueda, mostrouse optimista ante as perspectivas para o sector turístico esta Semana Santa, na que esperan "unha afluencia espectacular" e avanzou que nas últimas semanas xa chegan "uns 1.000 peregrinos ao día" a Santiago de Compostela.

C. Otros temas relevantes

La presencia del Xacobeo en los medios de comunicación escritos en gallego va en aumento a medida que se acerca el verano y actualmente son multitud las noticias publicadas al respecto. Abril comenzó con el alcalde de Santiago pidiendo a [Felipe VI que visite la ciudad](#) el 25 de julio en el marco de la celebración del año santo. También con el deseo del presidente de la Conferencia Episcopal Española, el cardenal Juan José Omella, de que sea el Papa Francisco quien visite Santiago.

Durante este mes se han publicado también [reportajes](#) sobre el Camino y los grandes escritores que lo abordaron, como Camilo José Cela. O iniciativas como [esta](#) del ayuntamiento de Lalín, famoso por su cocido, que utiliza como reclamo la actividad gastronómica 'Cocidos del Camino', en la que convergen cocineros de diversas localidades y comunidades autónomas por las que pasan las rutas jacobeanas.

En abril regresaron a la prensa en gallego historias modestas de algunos peregrinos, como la de [este chino](#) que regresaba a su país a caballo y que tuvo que ser atendido en Navarra por una caída; o como la del [incansable peregrino](#) de Vilalba, que quiere llegar a las 50 compostelas.

En este sentido, existen multitud de historias donde escoger, ya que a mediados de abril eran ya 25.000 los peregrinos que habían visitado Galicia. Un [récord absoluto](#), tal y como tituló Galici@Press, que permitió a la Xunta sacar de nuevo pecho por los [datos de turismo](#) que genera el Xacobeo. De hecho, en Semana Santa [fueron mil](#) los peregrinos que cada día llegaron a Santiago. Muchos lo hicieron a través de Lugo, donde, según El Progreso, las rutas xacobeas que atraviesan la provincia sumaron ya [más peregrinos que antes de la pandemia](#).

Entretanto, la Xunta presentó [este libro](#), que recoge la relación entre los 21 balnearios gallegos y las distintas rutas del Camino, o [este otro](#), que aborda las rutas jacobeanas a partir de cuestiones como la medicina, la botánica, la zoología o la química.

Pero la ambición de la Xunta con respecto a la promoción del Camino la llevó este abril incluso hasta Suiza, en un acto en el que se abordó el Xacobeo como motor de recuperación del conjunto de los territorios por los que pasa el Camino; o a firmar un convenio para la promoción del turismo náutico en Galicia, modelo por el que apuesta el Gobierno gallego para la promoción de lo que llama Caminos del Mar.

Es, pues, el Xacobeo una fuente inagotable de noticias que previsiblemente será más caudalosa a medida que se acerque el verano.

elCorreoGallego

A chegada de embarcacións aos portos para coñecer Galicia medrou un 40 % na última década // Está asociado a un visitante que aporta calidade e sustentabilidade // A Xunta aposta pola promoción internacional como destino costeiro TEXTO M. Boo

Impulso ó litoral e os Camiños do mar desde o turismo náutico



Pola esquerda, o presidente do Real Club Náutico de Portosín, Jorge Arán; o presidente de Asnauga, Javier Ruiz de Cortazar; o vicepresidente da Xunta, Alfonso Rueda; o alcalde de Porto do Son, Luis Oujó, e o vicepresidente do Cluster do Turismo de Galicia, Jesús Picallo. Foto: V.X.

Temas: PEREGRINACIÓN ACCIDENTE CAMIÑO DE SANTIAGO

Un peregrino que regresaba a China a caballo ten que ser atendido en Navarra por unha caída

O home, que comprara o animal en Santiago e que estima que a súa viaxe de regreso a China durará dous anos, caeu do cabalo e tivo que ser asistido por unha patrulla de bombeiros.

Por E.P. | PAMPLONA | 25/04/2022 | Actualizada ás 20:21

Un peregrino do Camiño de Santiago que viaxa dacadabalo e que realiza o percorrido en sentido inverso, con intención de chegar a China, país do que procede, **tivo que ser atendido o domingo pola mañá na zona de Valcarlos --Navarra-- tras sufrir unha caída.**

Hai testemuños das viaxes a Santiago de Compostela dende Suíza do século XV

Idefonso de la Campa foi o encargado de facer a presentación en Zurich nun acto no que estivo acompañado da embaixadora de España en Suíza, María Celsa Nuño, o cónsul de España neste país, Juan Carlos Gafo, o director da OET en Zurich, Horacio Díaz del Barco, e o presidente do Clúster Turismo de Galicia, Cesáreo Pardal.



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.